

丁寧なヒアリングのお陰で、 自身が事業でPRしたいことが明確になりました！



2024年12月にカテゴリを大きく変更しました。

今まで馴染んでいたカテゴリを手放した挑戦で、どんな人をターゲットに、どんな強みをPRしていくべきかを模索してきました。

BNI活動においてもウィークリープレゼンで、メンバーの皆さんに私の事業の魅力を伝えるためには、魅力的なPRスライドに変更することも重要な課題でした。。。

そこで、小熊さんにスライド作成を依頼したところ、私が何を大切にしてこの事業を営んでいるのか？お客様にどうなってもらいたいのか？などを丁寧に丁寧にヒアリングしてもらいました。

そのヒアリングを通じて、私のビジネスの強みや想いが明確になってきて、まさに事業に心が宿されて行くことを実感しました。心が宿っていくとプレゼンする言葉にも力が入ってきます！

小熊さんからいただいたスライドという武器を手にして、これからのBNI活動が楽しみになっています！