

不要品買取りなら熊谷さんをお薦めします！

腕時計を買い替えて、使わなくなつた腕時計をどうしようと思っていたました。「色も褪せてるし、売れないよな～」と思っていたのですが、そんな時にふと熊谷さんのこと思い出した。

熊谷さんに相談したらすぐに「査定しますよ」と言ってくださいました。その場で腕時計の写真を撮って熊谷さんに送ると、「おまけして5000円で買い取りますよ」と言ってくださいました。

後日熊谷さんと直接お会いし、腕時計を手渡して、買い取り明細を記入して、5000円を頂戴しました。スピーディーな対応に感激です！！相談してすぐに対応していただける安心な不用品買取屋さんなら熊谷さんをお薦めします✨

【士業向け】プレゼン専門ボイストレーナー 藤本京

目次

- 01 背景と目的
- 02 ターゲット市場の分析
- 03 サービス概要
- 04 戦略とチャネル
- 05 予算
- 06 実行スケジュール
- 07 効果測定

背景と目的

今般の企画の背景

当社の物品販売型から
体験型サービス提供へのシフト

Canvaプレゼンテーションでは、「C」を押すと紙吹雪、
「D」を押すとドラムロール、「O」を押すとシャボン玉が
現れ、プレゼンテーションの魔法や面白さを発見するこ
とができます。Canvaプレゼンテーションでは、「C」を押す
と紙吹雪、「D」を押すとドラムロール、「O」を押すとシ
ャボン玉が現れ、プレゼンテーションの魔法や面白さを発
見することができます。

背景と目的

企画書の目的

新サービス開始に伴う
マーケティング活動企画の承認取得

Canvaプレゼンテーションでは、「C」を押すと紙吹雪、「D」を押すとドラムロール、「O」を押すとシャボン玉が現れ、プレゼンテーションの魔法や面白さを発見することができます。Canvaプレゼンテーションでは、「C」を押すと紙吹雪、「D」を押すとドラムロール、「O」を押すとシャボン玉が現れ、プレゼンテーションの魔法や面白さを発見することができます。

ターゲット市場の分析

都市別市場規模一覧

大型都市開発事業の完遂に伴い青葉市でのニーズが急増

新サービス

青葉市

桜野市

風見市

車内

香月市

鳴海市

業務用

銀山市

西里並市

業務用小型

東湖畔市

北雪原市



ターゲット 市場の分析

主要顧客のペルソナ

ホカンス顧客向けサービスを開始した
中小ホテル・宿泊施設

行動

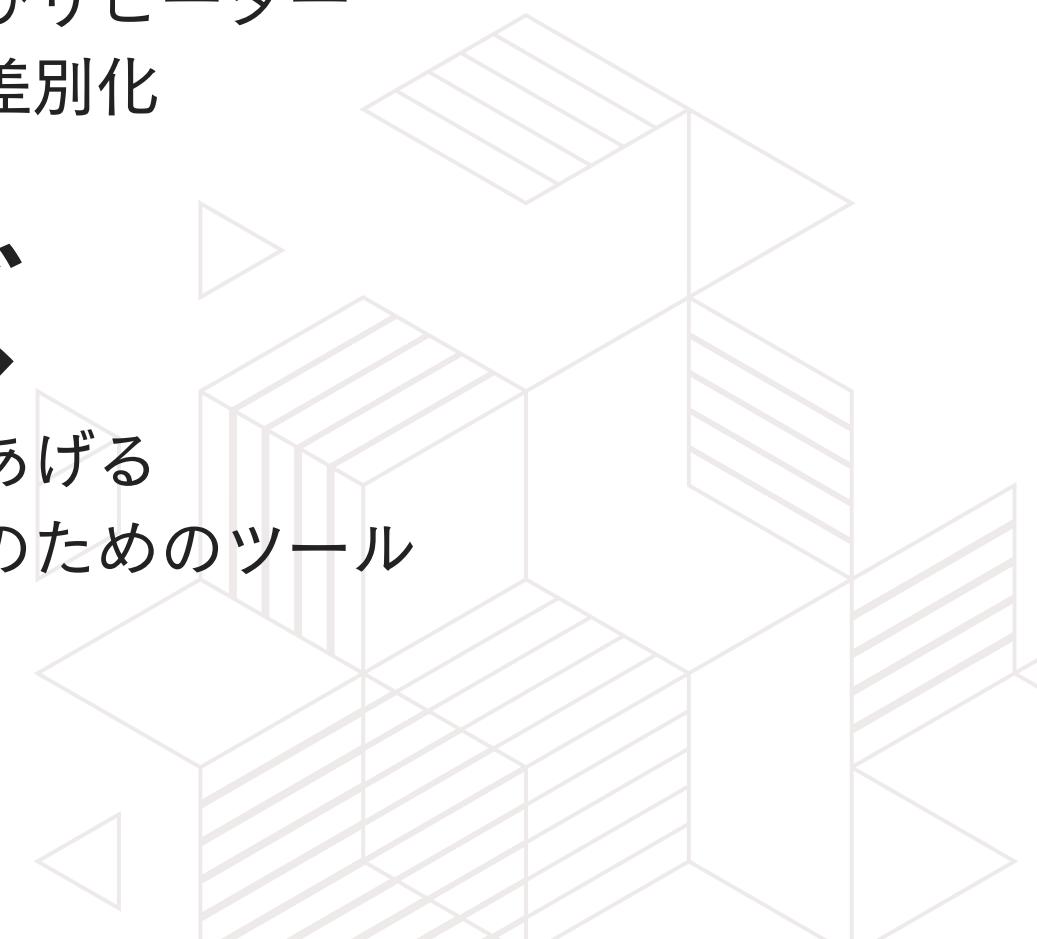
コロナをきっかけに顧客層を
ホカンス利用者にシフト

動機

長期滞在およびリピーター
確保のための差別化

ニーズ

顧客満足度をあげる
キャンペーンのためのツール



ターゲット 市場の分析

主要顧客のペルソナ

キャッシュフロー重視の経営スタイル

高額の業務用ディフューザーではなく、
それぞれの客室や宿泊目的にあわせた
新サブスク・サービスのご提案が有効



サービス概要

新サブスク・サービスの特徴

目的・用途と使用台数に加えて、アロマ空間デザインのスペシャリストによるカウンセリングを提供



	大型・客室100まで	車内用・ホテル送迎バス	カウンセリング
やすらぎ空間 リフレッシュ	15,000円	7,000円	内容 <ul style="list-style-type: none">アロマオイルの効果・効用ディフューザー使用方法季節および目的ごとの香りの選択設置場所
上質空間 ラグジュアリー	49,000円	29,000円	10,000円
空間・WA	45,000円	25,000円	※すべて月額

戦略とチャネル

ニッチ層の発掘とパートナーシップ構築

国内に加えて、あらたに海外からのホカンス顧客向けサービス提供開始に注目



新商品を軸にサブスクのメニューを追加



アロマ空間デザイナーによるイベント開催

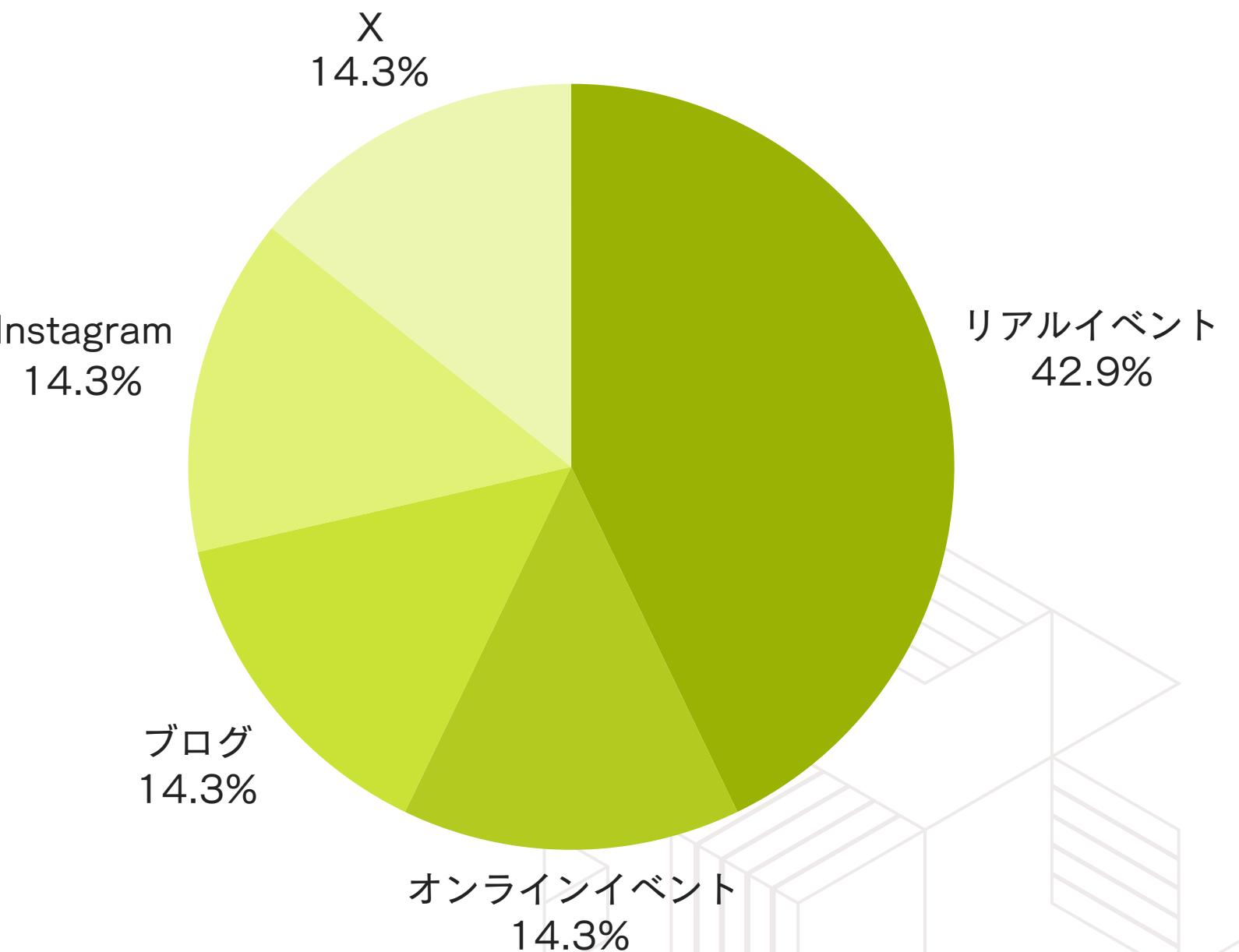


戦略とチャネル

イベントに軸足を置いたチャネル展開

イベントに軸足を置いたチャネル展開

Canvaプレゼンテーションでは、「C」を押すと紙吹雪、「D」を押すとドラムロール、「O」を押すとシャボン玉が現れ、プレゼンテーションの魔法や面白さを発見することができます。Canvaプレゼンテーションでは、「C」を押すと紙吹雪、「D」を押すとドラムロール、「O」を押すとシャボン玉が現れ、プレゼンテーションの魔法や面白さを発見することができます。



予算

プロモーションイベントの
予算を前年比35%増

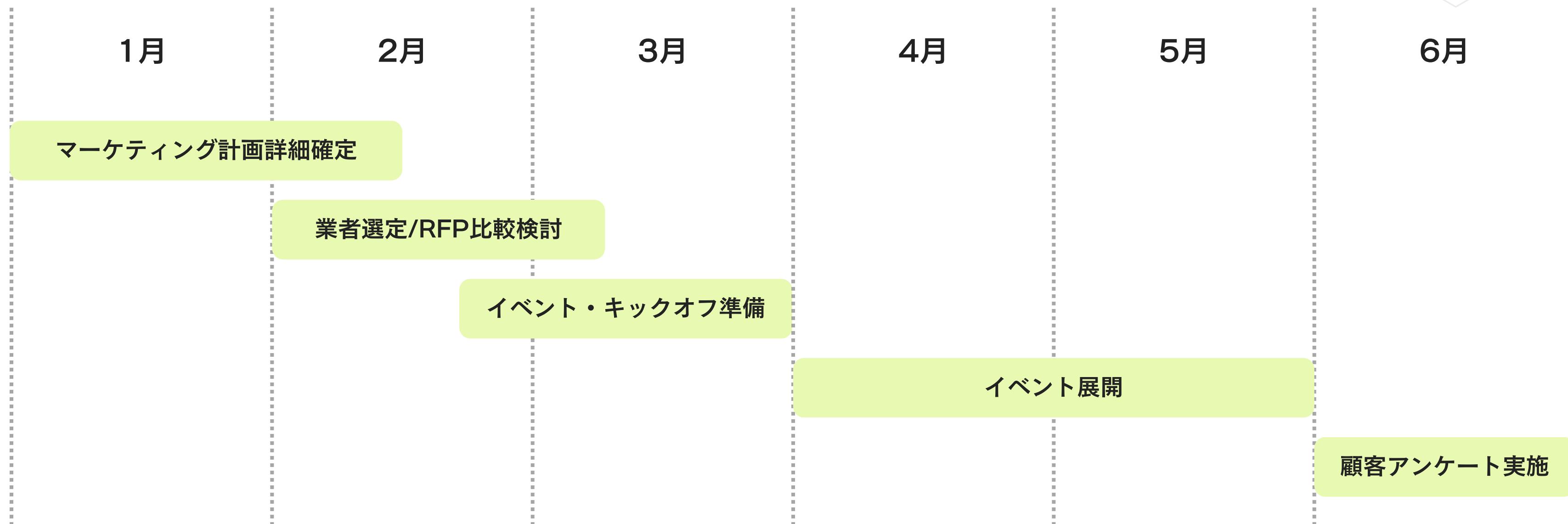
イベント	350
デジタル	200
コラテラル	100
合計	650

(単位：万円)



実行スケジュール

上半期リリーススケジュール詳細



効果測定

新規
顧客獲得

KPI1

イベント参加
者数

KPI2

顧客満足度
指数

KPI3



マーケティング部門

三浦 慶

01-2345-6789

hello@subarashiisaito.co.jp



以上、当社の新しい経営戦略に沿って
展開する企画内容となっています。
承認いただけましたら可及的すみやかに
実施に向けての準備に入ります。
当企画書についての不明点は三浦まで
お知らせください。
よろしくお願ひいたします。



AROMA YASURAGI CO., LTD.

素材ページ

