

# 創造の本質を形にし、ブランドの魂を具現化したい方へ 創造を具現化するデザインコンサル **宮下 武三** さんを推薦します。

私が海外アーティストのサポートドramaーとして全国ツアーをまわることになった際、主催者が「ツアーの世界観を正しく伝えられるフライヤーを作りたいが、誰に頼めばいいかわからない」と悩んでいました。

私は経営者コミュニティを通じて、金沢で27年以上にわたり企業や文化事業のブランドを手がけてきた宮下さんと信頼関係を築いており、「単なるデザインではなく、理念からブランドを構築する方」と確信していました。そこで、私は主催者に「見た目だけでなく“想い”をデザインに昇華できる方がいます」と宮下さんを推薦しました。

主催者は、宮下さんがこれまで携わってきた大学・自治体・大手企業などのブランディング実績を拝見し、さらに直接お会いしてその温かく誠実な人柄に触れ、「この人なら任せられる」と即決されました。

完成したポスターとフライヤーは、イベントのコンセプトや音楽のエネルギー見事に視覚化した圧巻の仕上がりでした。デザインの中に“物語”が宿り、主催者はもちろん、アーティスト本人やファンの間でも「想いが伝わる」と大好評。結果的にツアー全体のブランド価値が一段引き上げられ、PR効果も大きく高まりました。

本質からブランドを設計し、ビジュアルだけでなく理念や文化までもデザインできる方を探しているなら、私は心から宮下武三さんをお勧めします

株式会社Raw Moon Music 代表取締役 堀 博貴

